



 **Kalekim**



# KAZANANLAR KONFERANSI

17 Şubat 2020

Altuğ AKBAŞ  
(Kalekim)

# Kale Grubu

- ▶ **1957** yılında İbrahim BODUR tarafından kurulmuştur.
- ▶ Bünyesinde **20 şirket** bulunmaktadır.
- ▶ **Faaliyet alanları:** Yapı Ürünleri, **Yapı Kimyasalları**, Savunma ve Havacılık, Endüstriyel Ürün ve Hizmetler
- ▶ 5.000 den fazla çalışan ve tedarikçi
- ▶ 15 bin satış noktası
- ▶ 100 ülkede Kale markası, 400'ü aşkın ihracat noktası
- ▶ Yapı ürünleri grubunda Avrupa'nın 4., dünyanın en büyük 15'inci büyük üreticisi, yapı kimyasallarında ise Avrupa'nın 5 büyük üreticisi arasında.



# Kalekim

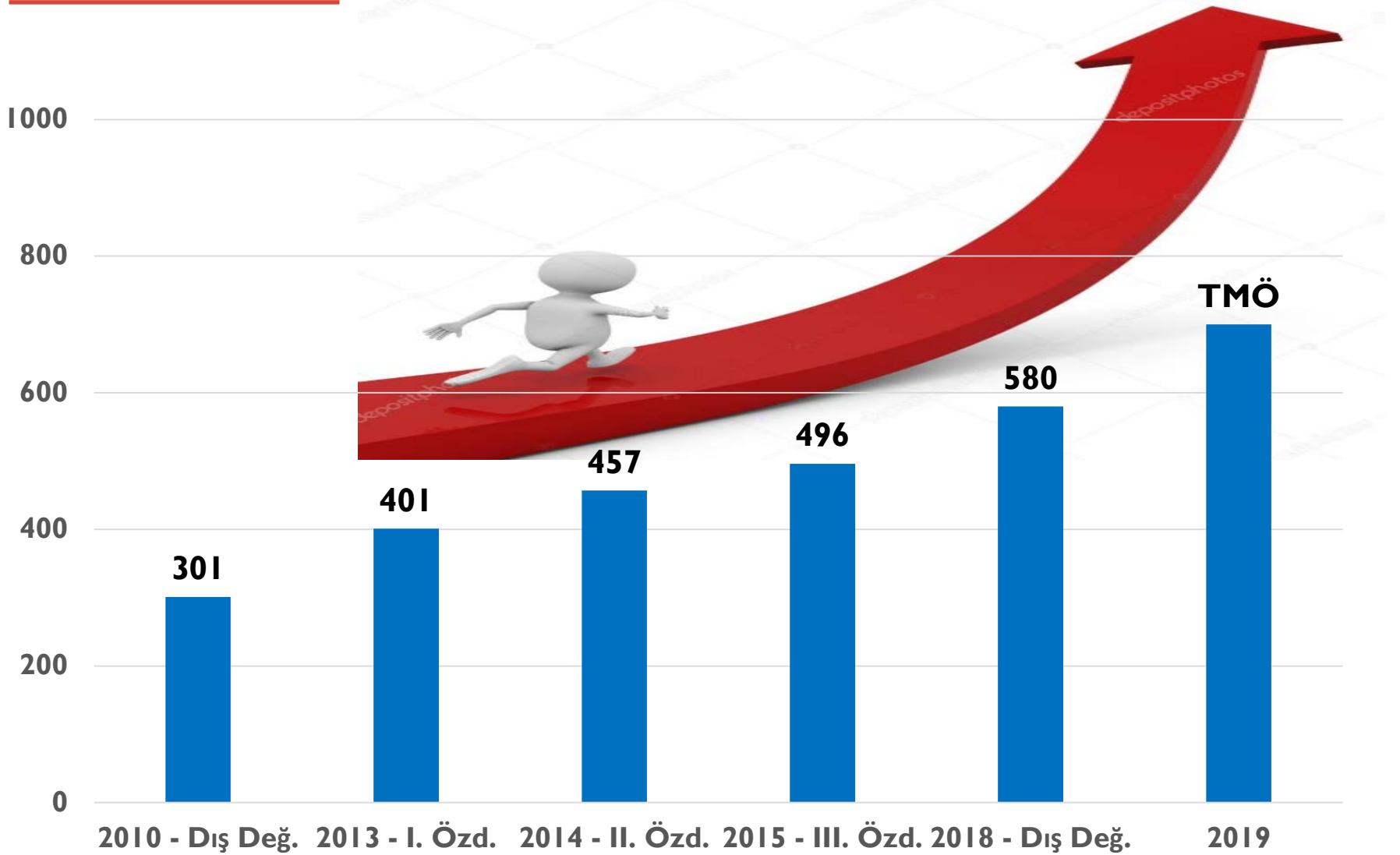


# EFQM Kültürünü İçselleŐtirme

<b>2010</b>	Ulusal Kalite Hareketine Katılım	-
<b>2010</b>	KalDer Dış Deęerlendirmesi	-
<b>2012</b>	EFQM Modeliyle İyileŐtirme Faliyetleri ve Eęitimler	-
<b>2013</b>	1. Özdeęerlendirme (Merkez, İstanbul ve KT İŞletme)	32 alıŐan
<b>2014</b>	2. Özdeęerlendirme (Merkez, İŞletmeler)	37 alıŐan
<b>2015</b>	3. Özdeęerlendirme (Merkez, İŞletmeler, Satış)	108 alıŐan
<b>2015</b>	EFQM Farkındalık Eęitimleri (Tüm Şirket)	7 İ Eęitmen
<b>2018</b>	Dış Değerlendirme (Tüm Şirket)	-
<b>2010-2019</b>	Sürekli İyileŐtirme Faaliyetleri ve Eęitimler (Tüm Şirket)	-
<b>2019</b>	Türkiye M�kemellik �d�l� Başvurusu	60 alıŐan

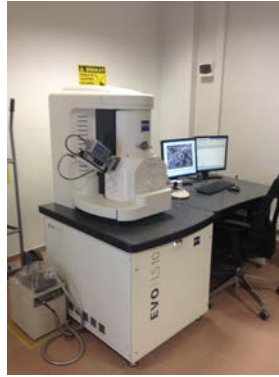
- **Ulusal Kalite Kongresinde katılımcılarla deneyim paylaŐım (ok lokasyonlu yapılarda  zdeęerlendirme uygulaması alıŐtayı)**
- **43 İ Deęerlendirici (30 EAT, 13 IAT)**
- 3 KalDer Deęerlendiricisi

# Kurumsal Mükemmellik Performansımız



# Neden EFQM Modelini Seçtik ?

- ‘ **Daima En İyi** ’ mottomuzla örtüşmesi ve içeriğini zenginleştirmesi
- İş yapış tarzımıza ve yönetim anlayışımıza uygunluğu
- Kurumsal mükemmelliği içermesi ve kendi içindeki denge (paydaş, süreç, sonuç)
- Stratejik bakış sağlaması
- Paydaş odaklılığı esas alması
- Kendini ispatlamış ve Dünya’da kabul görmüş bir değerlendirme aracı olması.



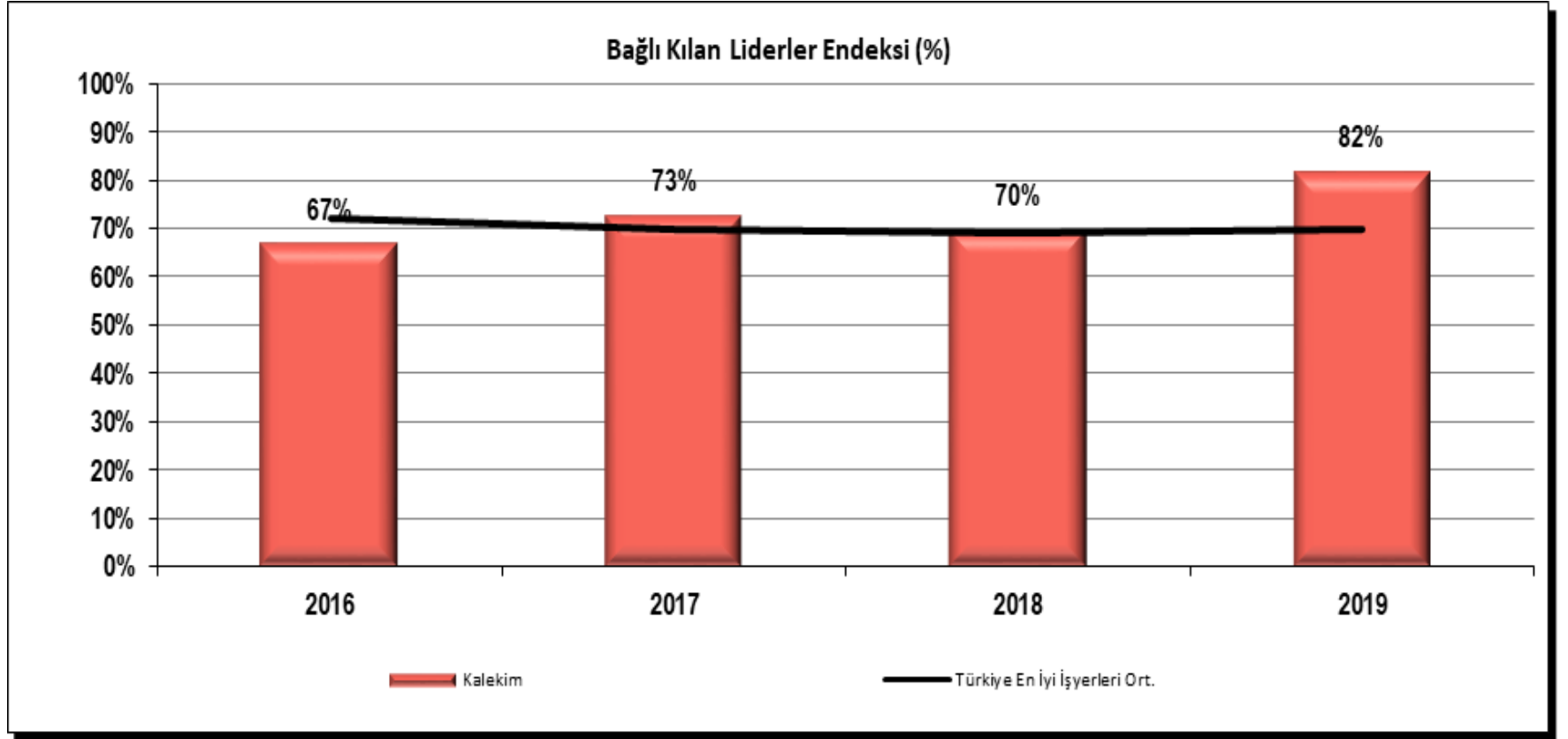
# Stratejilerimize ve Kurumsal Performansa Etkisi

- Güçlenen Liderlik kültürü
- İK yönetimi ve çalışan bağlılığında artış (Katılım, sahiplenme, güven ve ekip çal.)
- Strateji, süreç, risk, hedef ve proje yönetiminde bütünlük
- Yaygın teknoloji kullanımı (SAP, CRM, Portal, Dijital satış kanalları )
- Dengeli paydaş odaklılık (Çalışan, Müşteri, Toplum, İşbirlikleri ve Hissedarlar)
- İş alanlarında sürdürülebilir başarı, güçlenen mali yapı, yurtdışına açılma
- Kale Grubunda öncü ve örnek olma
- Merkez, işletmeler ve satış organizasyonunda kültürel bütünlük
- Düzenli gözden geçirme ve ölçme kültürü (3 Özd., 2 Dış değ., 1 Ödül başvurusu)

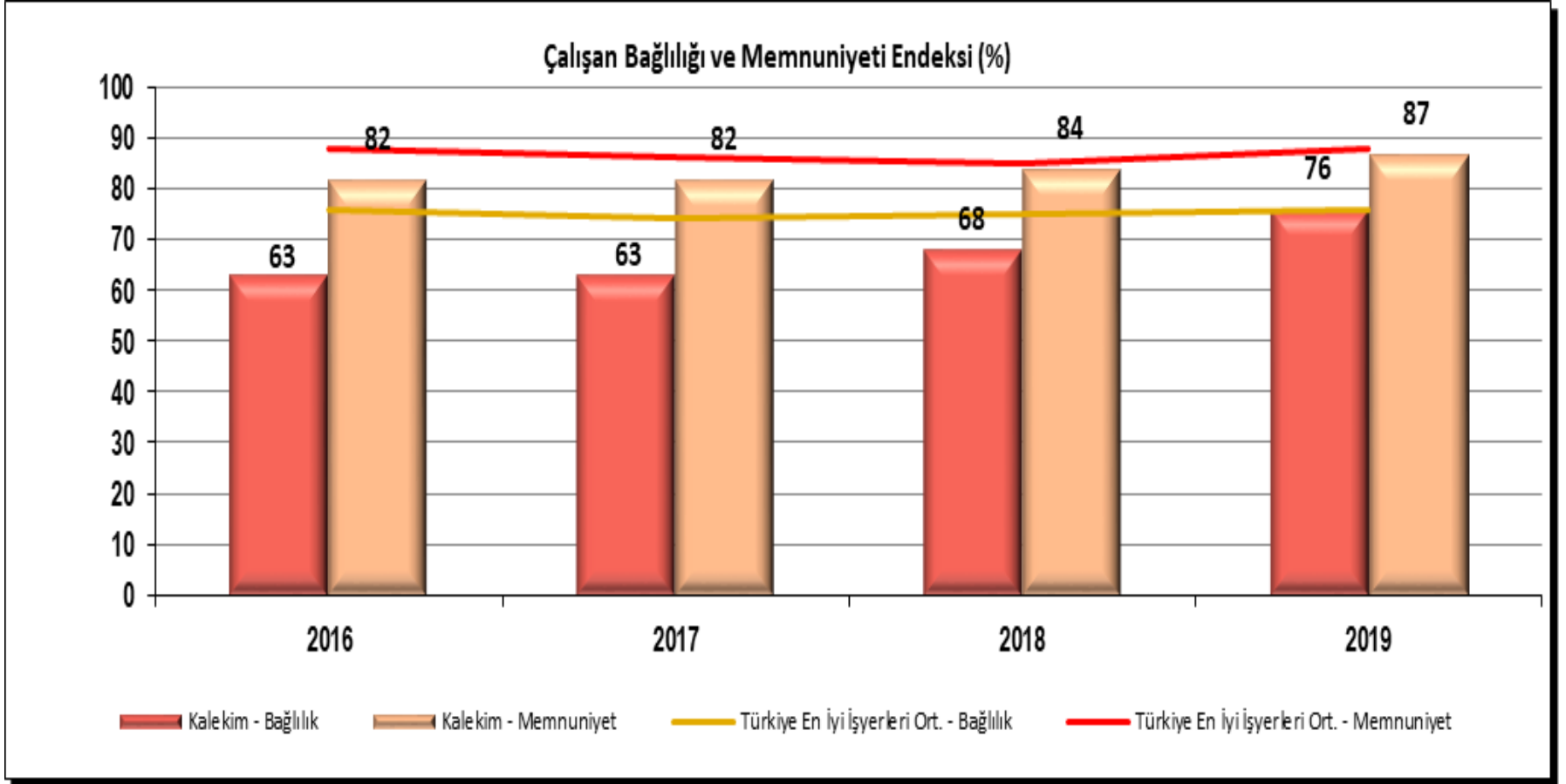




# Bağlı Kılan Liderler

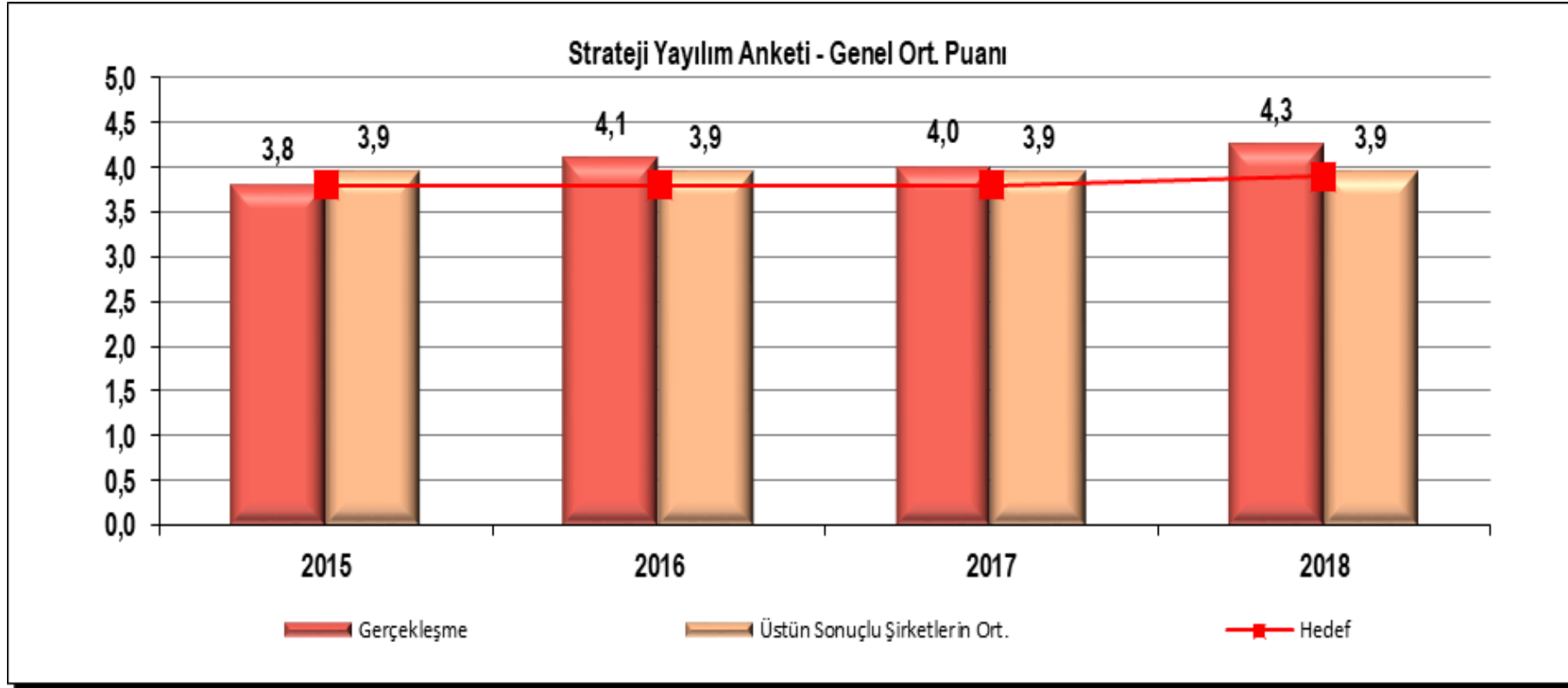


# Çalışan Bağlılığı ve Memnuniyeti

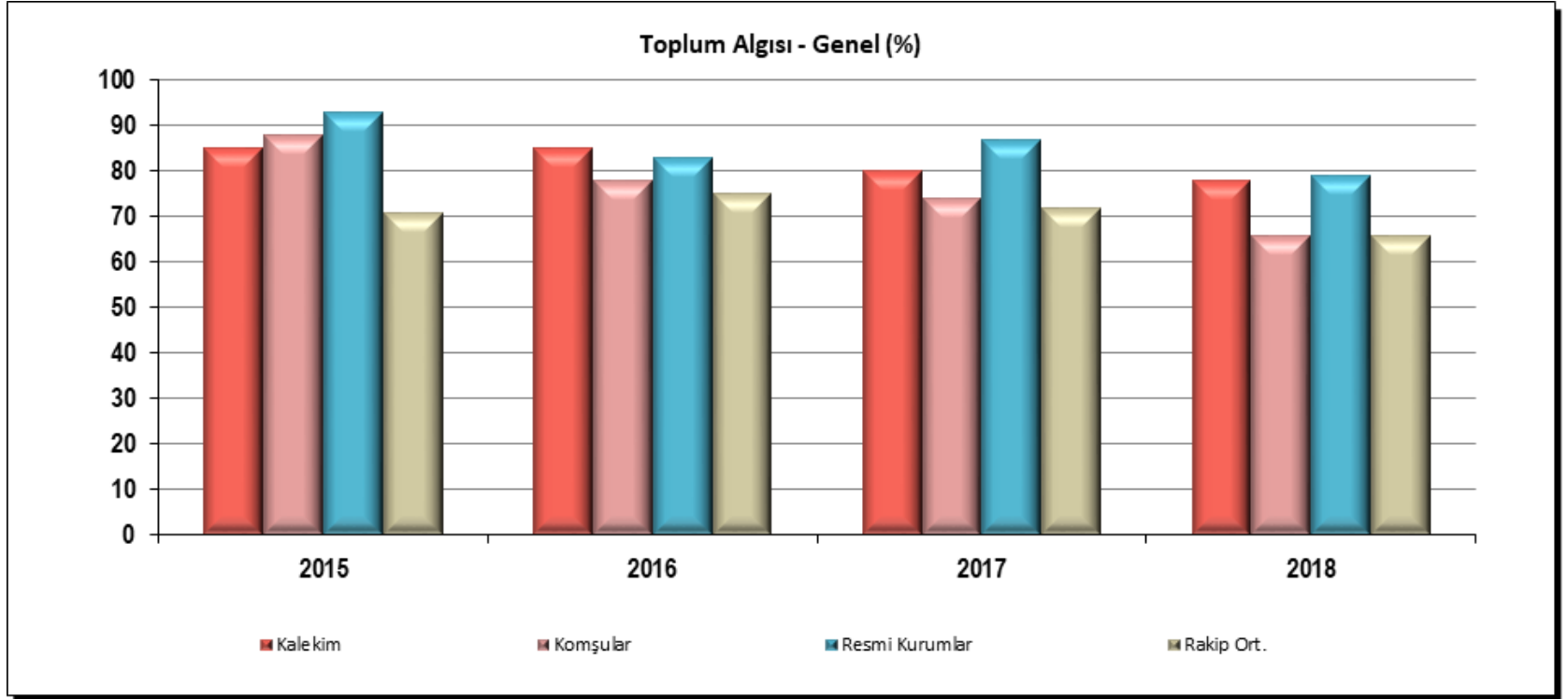


ÇBA'da 2 Kez Türkiye En İşyeri Ödülü, 1 Kez'de Başarı Ödülü

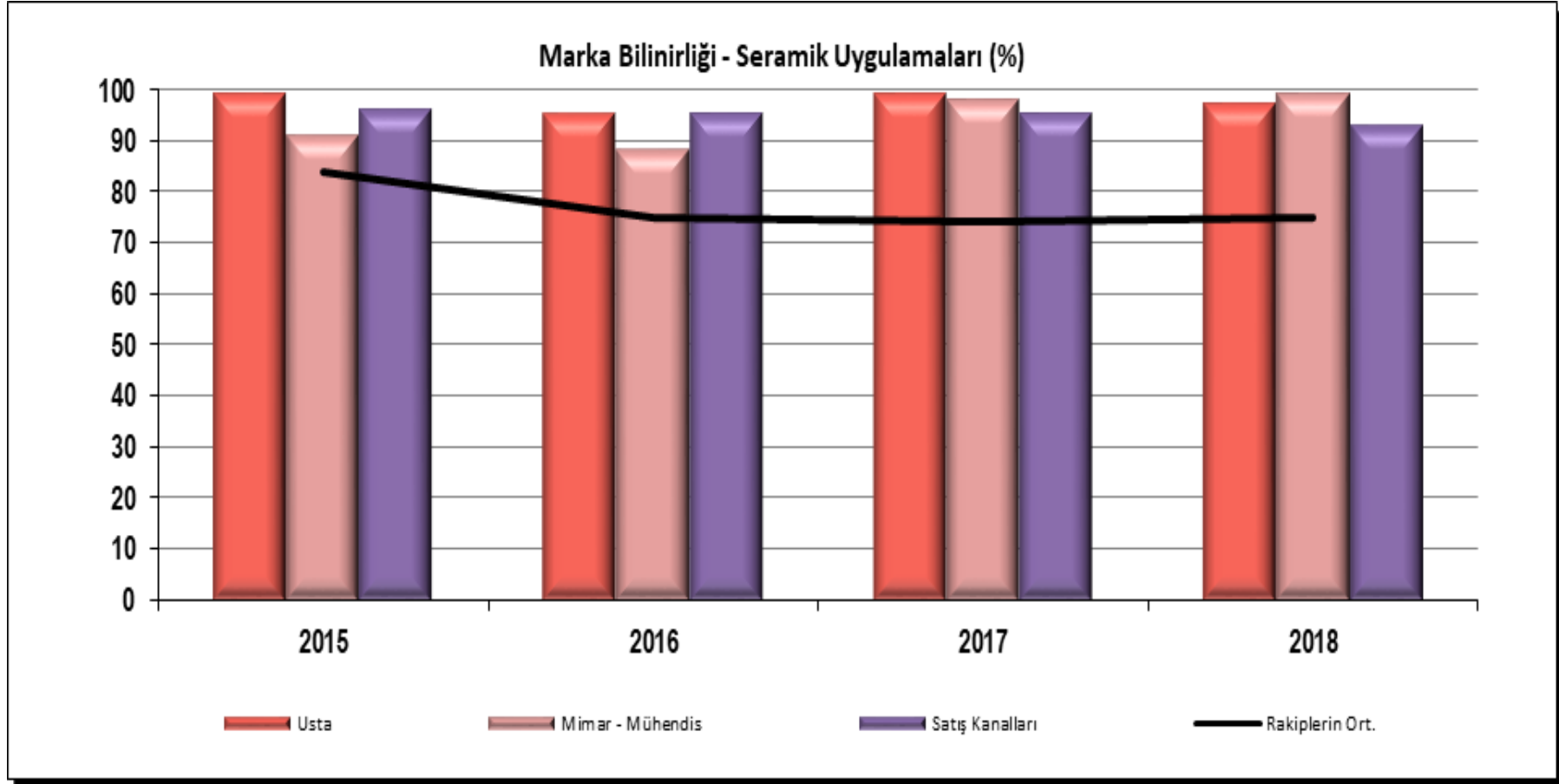
# Strateji Yayılımı



# Toplum Algısı



# Marka Bilinirliđimiz



# Hiç Zorluk Yaşamadık mı?

---

- Çok lokasyonlu yapıda çalışma ve yayılım
- Üretim ve satış birimlerinde ortak kültür oluşturma
- Farkındalık yaratma ve alışkanlıkları değiştirme
- Fonksiyon odaklılıktan süreç bakış açısına geçiş
- Operasyon odaklı bakış açısından stratejik bakışa geçiş
- Liderlik ve kültür değişimi
- Strateji, süreç, hedeflerin yayılımında entegrasyon
- Paydaş çeşitliliği ve dengeli paydaş ilişkileri yönetimi



# Bundan Sonrası ...

---

## Ödül 'Amaç' değil, 'Araçtır.'



- Son 10 yılda yaşanan **değişim / dönüşümün sürdürülmesi**
- **Kurumsal mükemmellik anlayışının sürdürülmesi**
- Geliştirilen yaklaşımların **işletme ve bölgelerde yayılımının artırılması**
- **İyi uygulamaların** artırılması ve **yaygınlaştırılması**
- **Liderlik kültürü ve insan kaynakları uygulamalarının sürdürülmesi**
- Başlatılmış olan **bilşim teknolojilerinin yaygınlaştırılması** ve dijital dönüşüm yönünde ilerleme
- Başarılı kuruluşlarla **kıyaslama çalışmalarının sürdürülmesi**
- **Paydaş anketlerine devam edilmesi** ve paydaş memnuniyetinin sürdürülmesi
- **Başarılı iş sonuçlarının sürdürülmesi**

■ **Kale**